



**Comune di GHEDI
(Provincia di BRESCIA)**

Piazza Roma n.45, telefono 030/9058217 fax 030/9031575

AVVISO PUBBLICO

PER LA VALORIZZAZIONE E LA MANUTENZIONE DI AREE VERDI PUBBLICHE, PRESENTI ALL'INTERNO DI ROTONDE STRADALI, ATTRAVERSO LA RICERCA E L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR PRIVATI, DISPOSTI A REALIZZARLE E CURARLE A PROPRIE SPESE, IN CAMBIO DI UN OPPORTUNO RITORNO PUBBLICITARIO.

1) RIFERIMENTI GENERALI

Il Comune di Ghedi con sede in Piazza Roma n. 45, tel. 030-9058217-218 fax 030-9031575, intende ricercare sponsorizzazioni per il miglioramento della qualità del verde pubblico, presente principalmente all'interno di rotonde stradali, secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge n. 499/1997, del D. lgs n. 267/2000 art. 119, art. 26 D. Lgs. 163/2006 ed in base a quanto stabilito dal "Regolamento quadro sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione e degli accordi di collaborazione" approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 11 del 31/03/2009.

2) OGGETTO E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il comune di Ghedi intende ricercare sponsorizzazioni per la valorizzazione e la successiva manutenzione di aree verdi di proprietà comunale, poste all'interno di rotonde stradali e situate in particolari punti strategici al fine di un miglioramento qualitativo ed estetico delle stesse.

Il contratto di sponsorizzazione, avrà la durata di tre (3) anni a decorrere dalla stipula del contratto medesimo.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione, manterranno la funzione ad uso pubblico, in base alle destinazioni previste dagli strumenti urbanistici.

Dovrà essere rispettato quanto previsto dal vigente regolamento della Provincia di Brescia per la gestione del verde sulle rotonde.

Le aree verdi oggetto del presente bando, sono quelle presenti sul territorio comunale, come da allegate planimetrie, vedi allegato "A", in formato A3:

1. S.P. n. 24 Chiaviche-Cadimarco, direzione Montirone, zona distributore IP;
2. ex S.S. 668 vicino discoteca Florida;
3. S.P. n.24 Chiaviche – Cadimarco, sotto il cavalcavia che interseca la ex S.S. n. 668, prima del supermercato Famila;
4. via XXV Aprile – via Manzoni.

3) VANTAGGI DELLO SPONSOR

I soggetti pubblici o privati che eseguiranno, a proprie cure e spese, interventi di valorizzazione e successiva manutenzione delle aree verdi loro assegnate, otterranno in

cambio, oltre ai benefici fiscali previsti dalla normativa vigente, il necessario ritorno di immagine, come meglio precisato nel successivo punto n. 4.

4) IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'amministrazione comunale, a seconda dell'intervento proposto, concorderà uno o più dei seguenti punti:

- a) consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione tramite i mezzi di comunicazione;
- b) concederà l'utilizzo degli spazi verdi per l'apposizione di cartelli che pubblicizzino l'intervento e l'attività svolta dello sponsor con le condizioni di cui al punto 7) e secondo il numero e la tipologia da indicare in uno specifico elaborato grafico di cui al successivo punto 8);
- c) riporterà in termini di assoluta evidenza, nelle comunicazioni ufficiali relative alle iniziative, il nome dello sponsor;
- d) evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del comune di Ghedi (BS).

5) IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il corrispettivo a carico dello sponsor, per la veicolazione pubblicitaria del proprio nome/marchio/logo, consiste nella realizzazione a propria cura e spese, degli interventi di valorizzazione e di manutenzione delle specifiche aree verdi pubbliche presenti all'interno di rotonde stradali loro assegnate, per tutta la durata del contratto con la conseguente assunzione delle responsabilità per danni a cose persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione dell'area verde consegnata.

I costi relativi all'eventuale installazione dell'impianto di irrigazione sono a carico dello sponsor.

In base alla normativa vigente lo sponsor non è tenuto al pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità.

6) TIPO DI RAPPORTO DA DEFINIRSI E SUE PECULIARITA'

Il rapporto tra l'amministrazione comunale e gli sponsor, sarà disciplinato da appositi contratti di sponsorizzazione, il valore unitario dei quali sarà determinato in relazione al valore inerente la sponsorizzazione proposta. Ogni richiesta di sponsorizzazione può essere presentata, congiuntamente, da più soggetti privati. E' possibile, su richiesta e se disponibili, l'assegnazione di più aree allo stesso sponsor.

7) METODO DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PRESENTATE

Le proposte di valorizzazione e manutenzione delle aree verdi interne alle rotonde stradali, saranno valutate da un'apposita commissione che si esprimerà, circa i progetti di sistemazione ed i messaggi pubblicitari presentati dagli sponsor, nel rispetto delle norme del codice della strada, del regolamento provinciale per la gestione del verde sulle rotatorie e sulle aiuole lungo la rete viaria provinciale e sulla base dei seguenti criteri:

- a) nel caso in cui due o più privati chiedano la medesima area, l'assegnazione avverrà sulla base della valutazione tecnica della proposta da parte della commissione sopradetta;

- b) per le aree, eventualmente, non assegnate si procederà alla valutazione di proposte di sponsorizzazione, presentate anche successivamente, alla chiusura dei termini previsti nel presente avviso pubblico.

L'amministrazione comunale, si riserva la facoltà, di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello sponsor, configgenti con linee di attività istituzionale dell'amministrazione, costituenti pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'ente o che creino conflitto di interessi fra l'attività pubblica o privata. Non saranno prese in considerazione, inoltre, proposte pubblicitarie riguardanti propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o quant'altro che a giudizio insindacabile dell'ente possa ritenersi inidoneo.

8) MODALITA' DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PRESENTATE

La proposta di sponsorizzazione, formalizzata in carta semplice e redatta seguendo lo schema, predisposto dall'amministrazione comunale (allegato B) deve riportare:

- a) generalità del/i richiedente/i/ e/o ragione sociale impresa/e;
- b) indicazione della/e area/e verde oggetto della domanda, ciascuna con indicazione dell'entità della sponsorizzazione proposta, suddivisa tra interventi di valorizzazione e interventi di manutenzione;
- c) impegno a far eseguire gli interventi previsti in proprio (se qualificate) o da ditte qualificate ai sensi del DPR 34/2000 e s.m.i.;
- d) dichiarazione attestante l'assenza di impedimenti di qualsiasi natura a stipulare contratti con pubbliche amministrazioni.

Alla proposta di sponsorizzazione va allegato:

- 1) proposta progettuale di sistemazione dell'area verde comprensiva della relazione tecnica con allegato computo metrico estimativo, tavole di progetto in scala 1:500 o in scala idonea a descrivere l'intervento, i relativi tempi di esecuzione;
- 2) relazione relativa alle modalità ed alla tempestività degli interventi di manutenzione. La proposta, deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente, secondo le modalità previste dall'art. 21 e 38 del D.P.R. 448/2000;
- 3) relazione inerente il settore di attività, dimensioni economiche ed eventuali politiche di marketing.

In particolare, la proposta deve essere accompagnata da fotocopia di valido documento di identità del sottoscrittore.

La proposta di sponsorizzazione deve essere inviata al Comune di Ghedi (BS) – Ufficio Ecologia, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 31/12/2010 e dovrà riportare sulla busta l'indicazione “Proposta di sponsorizzazione per la valorizzazione e manutenzione di aree verdi pubbliche presenti all'interno di rotonde stradali”.

L'invio delle proposte deve avvenire attraverso uno dei metodi di seguito allegati:

- a) per mezzo del servizio postale, con raccomandata con avviso di ricevimento;
- b) per mezzo di corriere espresso;
- c) a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'ufficio protocollo del comune.

9) ACCETTAZIONE DELLA PROPOSTA DA PARTE DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Entro 15 giorni dal ricevimento della comunicazione di accettazione della sponsorizzazione, lo sponsor dovrà consegnare un campione del cartello e/o cartelli informativo pubblicitari, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor.

10) TRATTAMENTO DATI

Ai sensi del D. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche ed integrazioni, si informa che:

- 1) il trattamento dei dati personali dei soggetti richiedenti è finalizzato unicamente all'individuazione di sponsor di cui al presente avviso;
- 2) il trattamento dei dati sarà effettuato dall'amministrazione comunale nei limiti necessari a perseguire le sopra citate finalità, con modalità e strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei richiedenti;
- 3) i dati potranno essere comunicati o portati a conoscenza dei responsabili o incaricati o dipendenti coinvolti a vario titolo con il contratto di sponsor da affidare;
- 4) il conferimento dei dati è obbligatorio per l'eventuale affidamento della sponsorizzazione: il rifiuto di rispondere comporta il non affidamento;
- 5) all'interessato sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 della legge 196/2003 "Codice in materia di dati personali".

11) INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILITA' DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati, possono ottenere informazioni sulla procedura e sul contratto di sponsorizzazione presso l'ufficio ambiente ed ecologia, da lunedì a venerdì, dalle ore 10:00 alle ore 12:00.

Il presente avviso pubblico, comprensivo di allegati sotto specificati, può essere ritirato presso la sede municipale – Ufficio Ambiente ed Ecologia – Piazza Roma nr.45 o scaricato dal sito internet www.comune.ghedi.brescia.it

ALLEGATI:

- "A" elenco delle aree verdi interne a rotonde stradali proposte per la sponsorizzazione;
- "B" schema di domanda.